

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE STATISTICI
della Provincia di Messina

Sede legale: Via San Giovanni, 42 – 98057 MILAZZO – e.mail: s.smedili@tiscalinet.it
Sede operativa: Via Umberto I, 55 – 98057 MILAZZO – tel. 090.9223565 – e.mail: s.terminal@libero.it
www.terminalmilazzo.com

INDAGINE STATISTICA CAMPIONARIA
sulla
VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA
E DELL'EFFICACIA
DI

SidExpo 2012

4° Salone Industrial design dell'Edilizia

27, 28 e 29 aprile 2012, Blu Hotel Portorosa
FURNARI

in esclusiva per

Sicilfiere s.r.l.

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE STATISTICI
DELLA PROVINCIA DI MESSINA
MILAZZO

Il Presidente


Nei giorni 27, 28 e 29 aprile 2012 si è tenuto a Portorosa, nei saloni del Blu Hotel e negli ampi spazi all'aperto messi a disposizione dalla località tirrenica, il 4° Salone Industrial design dell'Edilizia, SIDEXPO 2012.

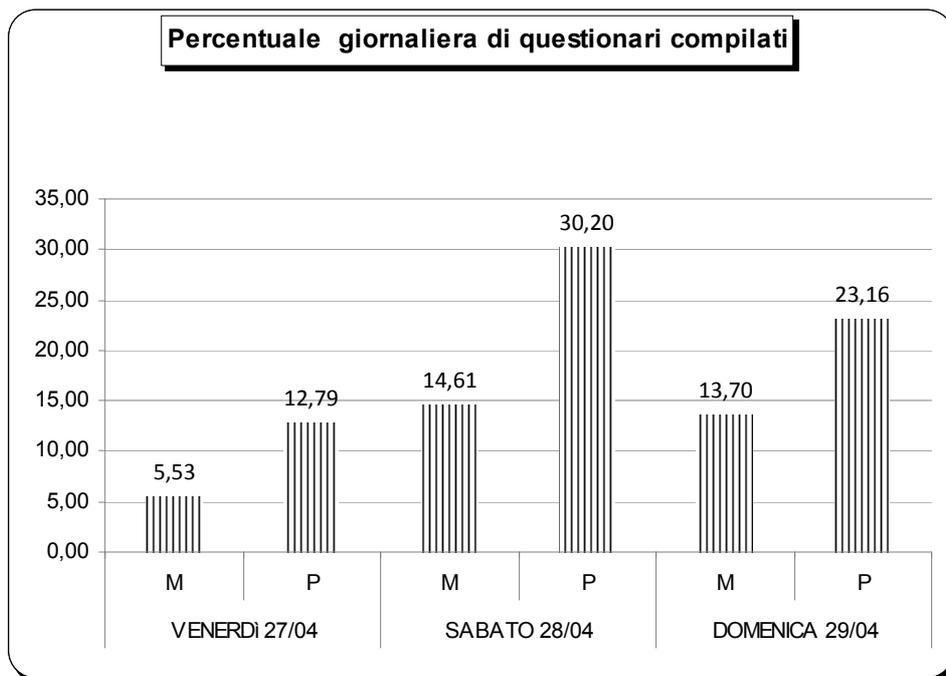
In un anno contrassegnato da problemi economici e finanziari, l'organizzazione delle rassegne non ha voluto far mancare ai visitatori l'ottimismo di guardare serenamente al futuro, impegnandosi in una lunga fase di preparazione, scegliendo accuratamente le novità e gli espositori, per continuare nel solco di una tradizione che, nonostante abbia solo tre anni e tre edizioni, è salutata con successo non solo in Sicilia, ma anche nel resto della penisola. Sempre più ricercate e qualificate le aziende del settore, provenienti da ogni parte d'Italia. Molte espositrici di prodotti o di servizi innovativi, la cui presenza era stata suggerita dagli stessi visitatori intervistati, i quali, come ormai è consuetudine, hanno potuto compilare sul questionario d'indagine della precedente edizione una apposita casella nella quale si richiedeva espressamente quale settore, secondo loro, avrebbe dovuto essere meglio rappresentato nell'edizione successiva. Tutte le aziende hanno potuto promuovere i loro marchi e non perdere un'occasione di confronto con altri espositori e con i visitatori, puntando su una manifestazione ad alto livello.

Sempre interessati a pubblicizzare l'evento gli organi d'informazione, che hanno riservato a SIDEXPO 2012 molti spazi, in linea con le precedenti edizioni, riconoscendo la validità degli sforzi organizzativi della Sicilfiere s.r.l. che hanno garantito una partecipazione numerosa e qualificata, in una delle zone più belle e caratteristiche della fascia tirrenica della provincia di Messina e dell'intera Sicilia. Grazie a questa manifestazione, si aprono degli scenari incomparabili della nostra regione ad un numero sempre maggiore di visitatori interessati ed entusiasti, a conferma che l'iniziativa costituisce un valido elemento di traino per l'economia siciliana e in generale del Sud Italia.

La Sicilfiere s.r.l., organizzatrice della rassegna, così come aveva fatto nelle precedenti edizioni, ci ha riconfermato l'incarico di raccogliere ed elaborare i dati relativi a SidExpo 2012. Il lavoro è stato effettuato tramite un questionario

d'indagine somministrato ad un campione di visitatori, nell'arco delle tre giornate di svolgimento. Oltre all'analisi dei dati rilevati, è stato possibile anche effettuare i necessari confronti fra le edizioni, sintetizzati in tabelle e grafici che testimoniano anche i progressi di SidExpo.

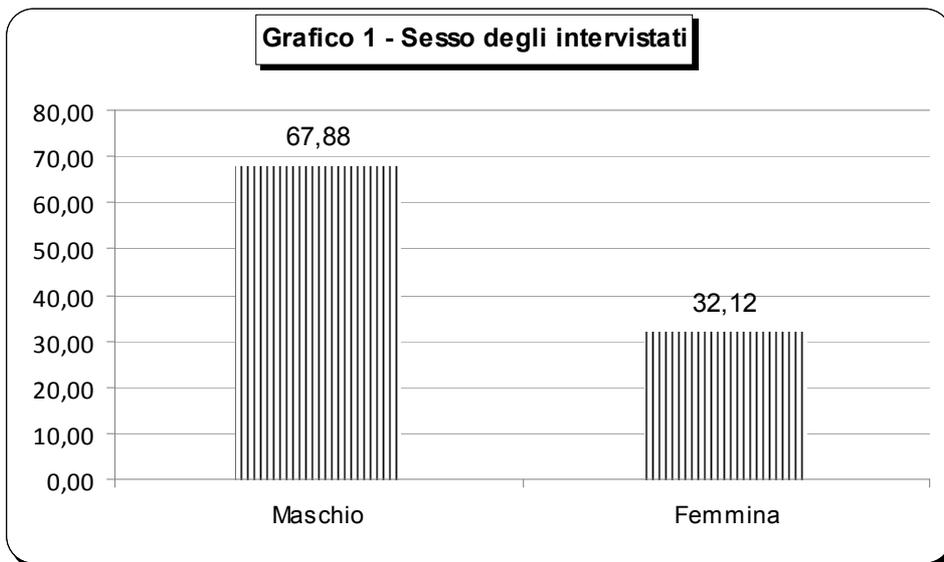
Nella giornata dell'inaugurazione (27 aprile, venerdì) il numero degli intervistati è stato di poco superiore al 18%: solo il 5.5% la mattina, il 12.8% nel corso del pomeriggio. E' stata una scelta voluta, per non inficiare il campione proprio perchè nella giornata di venerdì il numero di visitatori è formato da molti studenti delle scuole medie superiori. La giornata di sabato 28 aprile è stata più intensa: circa il 45% dei questionari sono stati compilati fra la mattina (14.6%) ed il pomeriggio (30.2%). La domenica, giornata tradizionalmente riservata alle visite anche di molti non addetti ai lavori, i rilevatori hanno somministrato ai visitatori poco più del 36% del totale dei questionari, con un 13.7% nel corso della mattina e oltre il 23% nel pomeriggio e fino alla chiusura. Rispetto alla scorsa edizione, quindi, un'inversione delle visite fra il sabato e la domenica, ma un ottimo lavoro per la conoscenza di notizie qualificate, evitando volutamente le interviste a persone poco motivate o semplici accompagnatori...



Come per le precedenti edizioni, la somministrazione del questionario aveva come scopo principale quello di valutare l'efficienza e l'efficacia della manifestazione, mediante le risposte degli intervistati, oltre che raccogliere pareri e suggerimenti per le successive edizioni. Per la prima volta il questionario conteneva una domanda politica. Ma le risposte saranno esaminate più avanti, in questa relazione...

Domanda 1 – Sesso degli intervistati – Grafico 1

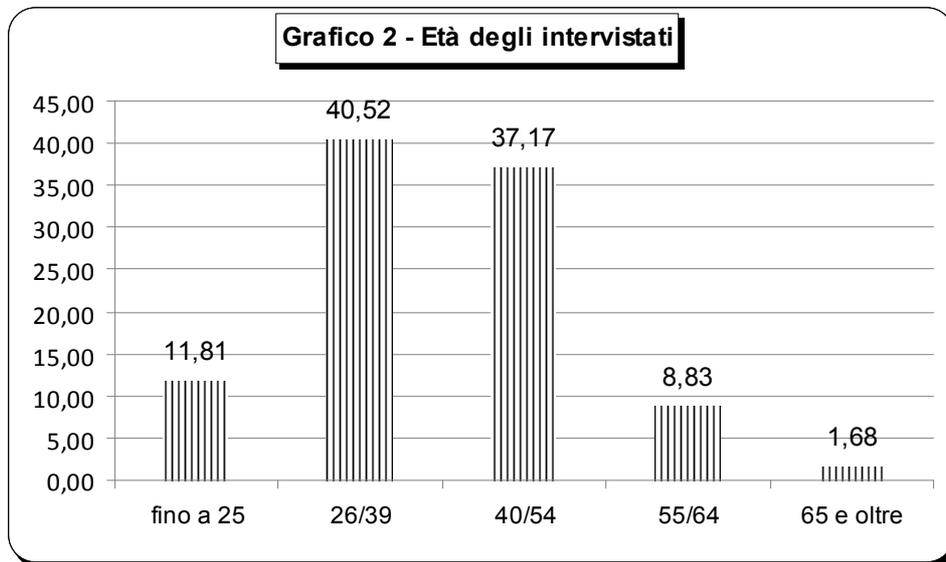
Nel corso delle edizioni precedenti era aumentato il numero delle donne intervistate, il trend positivo si nota anche in questa quarta edizione, dove le femmine passano dal 28,5% della seconda e dal 29,4% della terza addirittura al 32,1!



Non si tratta di persone prive di professionalità o estranee al mondo della rassegna, contattate per la compilazione del questionario solo perchè accompagnavano i mariti: diciamo piuttosto che tale percentuale è un modo per notare la riduzione delle differenze fra gli stessi addetti ai lavori. Il maggior numero di maschi che opera in un settore fino a poco tempo addietro di suo predominio esclusivo continua pertanto a scendere: le femmine dichiarano di essere occupate nel secondario (nello specifico, l'edilizia), e di esercitare una professione che fino a qualche anno addietro sembrava essere riservata solo agli uomini (ingegneri, architetti, arredatrici, urbaniste, ecc.).

Domanda 2 – Età degli intervistati – Grafico 2

La bassa percentuale di intervistati nella giornata inaugurale ci ha permesso di ottenere dei valori molto più rispondenti alle nostre previsioni sul numero dei visitatori. Per cui si è volutamente evitato di formulare domande sulla rassegna a ragazzi di età inferiore a 18 anni, presenti con i loro insegnanti, per riservare i questionari solo ai visitatori direttamente interessati non solo a SidExpo, ma agli stand espositivi. I tanti giovani studenti presenti non costituiscono con le loro risposte un test attendibile sull'efficienza e l'efficacia della rassegna, ma sono serviti ad animare le mattinate ed affollare i corsi di aggiornamento o di formazione.

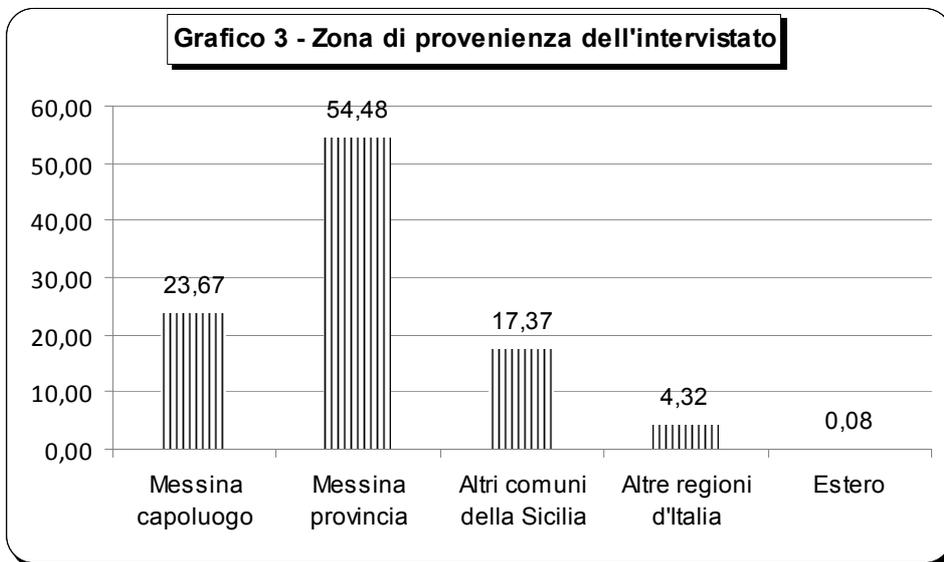


E' indiscutibilmente positivo che ci sia una perfetta intesa fra l'organizzazione di SidExpo e dirigenti scolastici e docenti, poiché in questo modo si porta a far conoscere, prima dell'immissione nel mondo del lavoro, il settore dell'edilizia ai professionisti del domani. La percentuale è inferiore al 12% (11.8%), fino a 25 anni, ma si confermano i valori delle fasce mediane: 40.5% fra i 26/39 anni (valore simile a quello di due anni addietro), 37.2% fra i 40/54 anni (era stato il 27.1% nel 2011 e solo il 19.5% nel 2010). Aumenta di poco (8.8% contro il 7.5% del 2011) la fascia 55/64 mentre arretra fino all'1.7% (era il 2.2% nel 2011, contro l'1.6% del 2010 e l'1.4% del 2009) la fascia di coloro la cui età è

superiore a 65 anni. Il valore della popolazione attiva intervistata supera addirittura il 98%!

Domanda 3 – Zona di provenienza dell'intervistato – Grafico 3

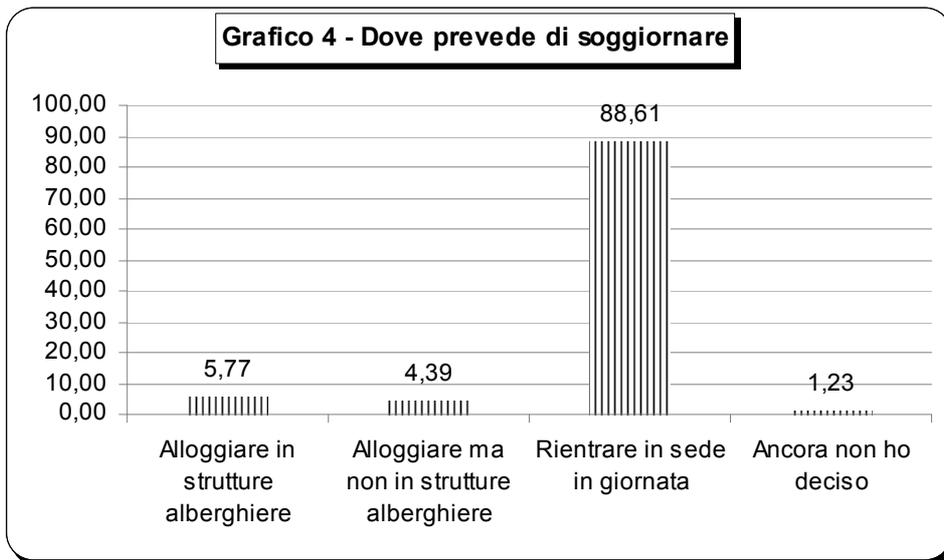
Il 78% proviene dai comuni messinesi o dal capoluogo: ad essere maggiormente rappresentati sono i visitatori dei comuni di Milazzo e di Barcellona. In calo, forse per effetto della crisi, la percentuale dei visitatori provenienti da altri comuni siciliani: 17.4 %, (il valore più basso, dopo il 19.1% nella seconda edizione), mentre il 4.3% proviene da altre regioni italiane.



Domanda 4 – Dove prevede di soggiornare durante SIDEXPO 2012 – Grafico 4

Ancora la solita domanda per avere spunti per lo sviluppo turistico della zona e per le iniziative da intraprendere. “Dove prevede di alloggiare durante il SidExpo?” Anche in questo caso la crisi gioca un ruolo importante sulla permanenza in zona dei visitatori. Rispetto all’edizione precedente, in cui il valore era pari al 9.9%, scende al 5.8% la percentuale di coloro che hanno preferito strutture alberghiere nella zona. Il valore fornito dall’indagine rimane l’unica fonte attendibile su cui basarsi per pianificare e prenotare un certo numero di posti non solo nella città sede della manifestazione, ma anche nei comuni vicini. Anche in questa edizione viene superata la percentuale del 10% di intervistati che ha scelto

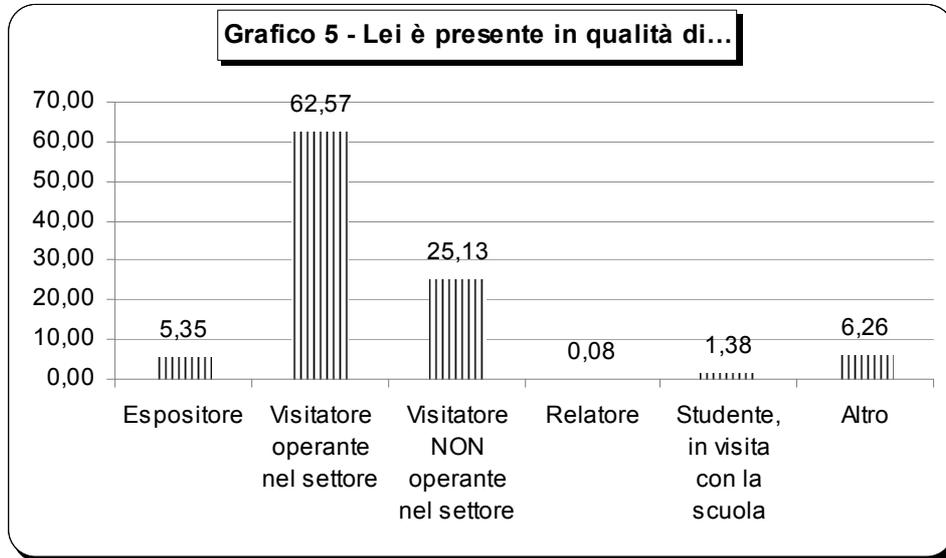
comunque di rimanere ospite per più giorni. Sfiora il 90% la percentuale di chi rientrerà in giornata nel luogo di residenza, ma va ribadito che la presenza a SidExpo 2012 ha movimentato non poco l'economia della zona. Non è escluso comunque che buona parte di costoro sarà presente in tutte e tre le giornate della rassegna, anche con movimenti pendolari quotidiani ...



Domanda 5 – In che veste lei è presente a SIDEXPO 2012 – Grafico 5

Come nelle precedenti edizioni, un'apposita domanda è stata formulata per conoscere il ruolo degli intervistati all'interno della rassegna. Rispetto a SidExpo 2011 è stata inserita una nuova domanda, che mira a conoscere il numero degli studenti in visita con la scuola. Il valore è molto contenuto, solo l'1.4%. Ma la vera sorpresa è il numero dei visitatori operanti nel settore edile: ben il 62.5%, contro il 37.3% dell'anno precedente. Un punto a favore della rassegna, che ha catalizzato l'attenzione oltre che la presenza di migliaia di visitatori, nella maggioranza operanti nel settore edile! Scende a poco più del 25% la percentuale dei non addetti ai lavori, che nelle precedenti edizioni era pari al 45.8% nel 2010 e 42.9% nel 2011. SidExpo 2012, ossia questa quarta edizione, ha potuto contare su pareri qualificati provenienti da una percentuale sempre maggiore di persone attratte dalla rassegna, una parte della quale "addetta ai lavori" nel vero significato del termine e quindi competente. Quasi il 70%, secondo i dati rilevati. Vo-

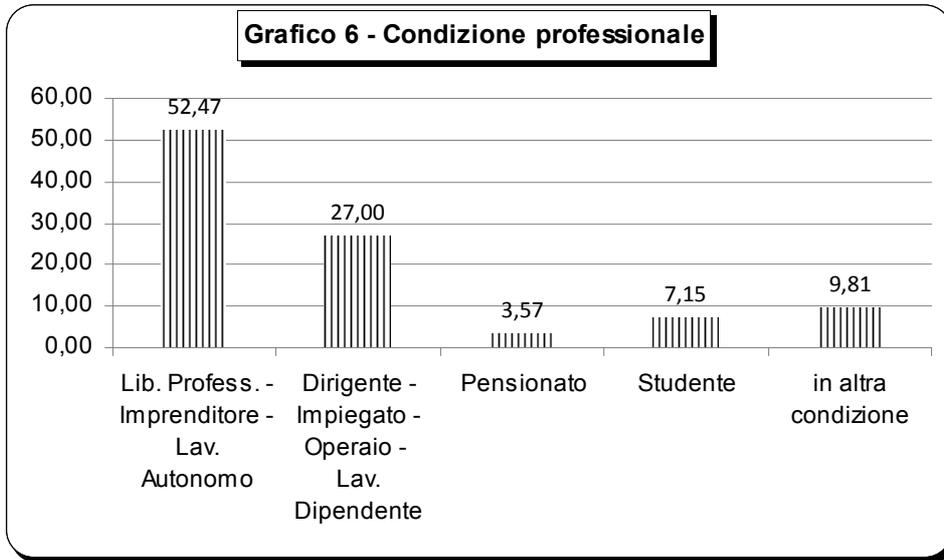
lendo azzardare una quantificazione numerica dei visitatori, effettuata mediante il campionamento, possiamo asserire che questa coincide con le stime sul numero di persone ospitate nei tre giorni, circa 20 mila visitatori...



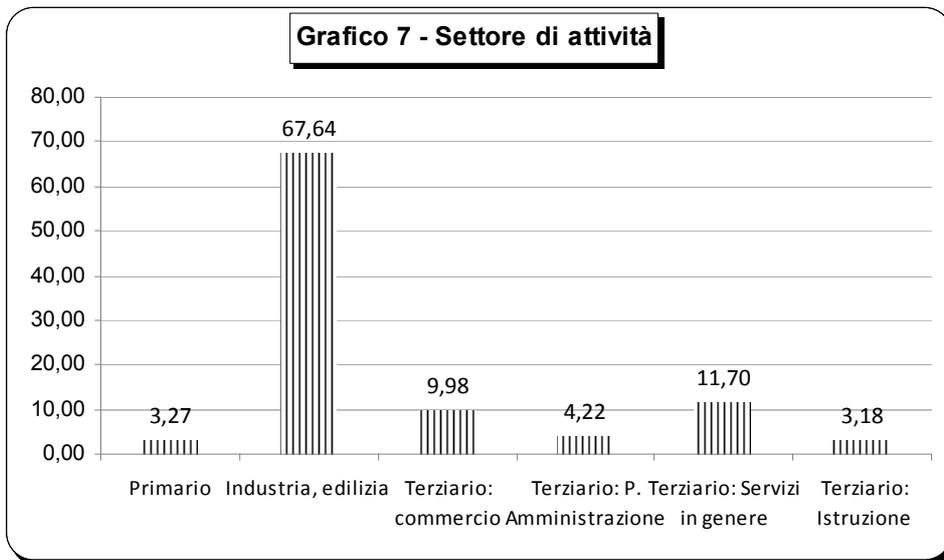
Domanda 6 – Condizione professionale – Grafico 6

Rispetto alle precedenti edizioni la percentuale degli intervistati che svolgono una libera professione aumenta portandosi al 52.5% contro il 47.8% del 2010 ed il 48% del 2011. In aumento anche la percentuale dei lavoratori dipendenti intervistati: 27% contro il 24.7 del 2011 e il 15.9% dell'edizione 2010. Cala la percentuale degli studenti, ai quali sono stati somministrati solo il 7.5% dei questionari, proprio per evitare che da parte di costoro potessero essere fornite risposte poco interessanti sulle intenzioni di acquisto o sulla validità di stand espositivi, e un numero maggiore di "Non lo so" a domande specifiche. Ricordiamo che nella precedente edizione gli studenti erano scesi al 19.4% rispetto al 26.5% del 2010. E' quasi pari al 10% il valore di chi ha dichiarato di svolgere un'attività diversa da quelle codificate nel questionario, ossia "in altra condizione": non trattandosi ovviamente di "casalinghe", riteniamo proprio che si tratti di persone alla ricerca della prima occupazione o di un numero consistente di disoccupati. Gli intervistati, per l'80% del totale, svolgono quindi un'attività lavo-

rativa. Con l'analisi della successiva risposta ci sarà modo di vedere se si tratta di un'attività legata al settore oggetto della rassegna!



Domanda 7 – Settore di attività – Grafico 7

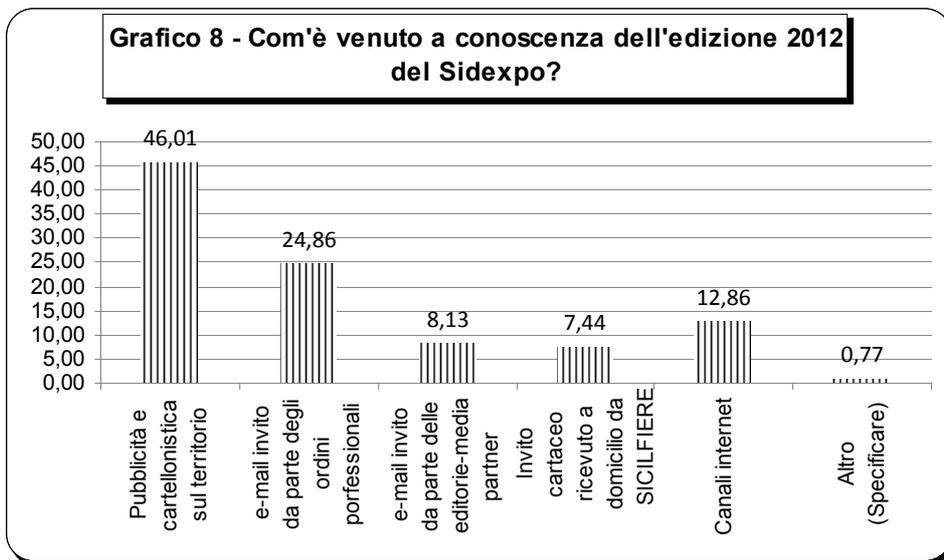


Minimi gli scostamenti rispetto alle percentuali fatte segnare nella passata edizione le risposte alla domanda n. 7: “Industria, edilizia” aumenta dal 64.4% del 2011 al 67.6%. Il valore ci permette di conoscere in maniera inequivocabile la tipologia dei visitatori di SidExpo, ormai da quattro edizioni. Il settore Primario e il Terziario (Pubblica Amministrazione e Istruzione) registrano valori simili: rispettivamente il 3.3% del 2012, contro il 3.5% del 2011, e il 3.2% di questa e-

dizione contro il 3.9% della precedente. Sale al 10% la percentuale di coloro che operano nel commercio (era l'8.2% nel 2011) mentre scende dal 15.4% all'11.7% chi dichiara di essere impiegato nei servizi in genere. Così come fatto nella precedente edizione, sono stati rilevati i docenti. Molti di costoro, oltre al normale insegnamento, operano anche nel settore dell'edilizia. Anche in questa quarta edizione, proponendo una domanda specifica, siamo riusciti a conoscere quanti dei docenti accompagnatori degli studenti fossero interessati alla rassegna, anche nella loro qualità di professionisti, essendo impegnati, oltre il normale orario scolastico, appunto come ingegneri, architetti, geologi, ecc.

**Domanda 8 – Come è venuto a conoscenza dell'edizione 2012 del SidExpo? –
Grafico 8**

L'inserimento di una nuova domanda nel questionario servirà, senza alcun dubbio, a contenere i costi elevati di una rassegna che si rivolge ad un settore presente su tutto il territorio nazionale: la promozione e la diffusione pubblicitaria, appunto, per cominciare già dal giorno dopo a programmare la quinta edizione.

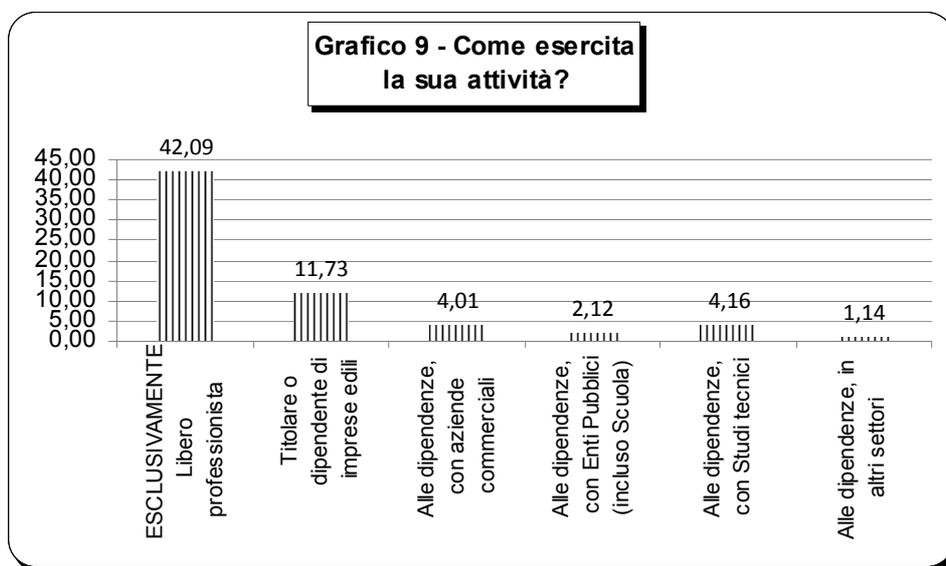


Anche se la rassegna è un appuntamento da non perdere per gli addetti ai lavori, è stata la pubblicità a mezzo manifesti e cartelloni pubblicitari sul territorio a promuovere l'evento, per il 46% degli intervistati. Il 37% è stato informato, invece, dai canali informatici, ossia dalle mail inviate sia dal comitato organizza-

tore che dai partners. Sfiora il 7.5% la percentuale di chi ha ricevuto un invito tramite il servizio postale o a mano al proprio domicilio, mentre poco meno del 13% è stato messo al corrente dell'evento dai canali internet. In sintesi, una copertura territoriale abbastanza capillare quella alla quale ha ricorso l'organizzazione di SidExpo 2012, che non ha trascurato nessun mezzo di informazione o di comunicazione, per portare un numero sempre maggiore di visitatori alla rassegna.

Domanda 9 – Come svolge la sua attività – Grafico 9

La domanda è riservata a chi ha dichiarato di avere una laurea o comunque un titolo professionale che consente di svolgere anche in maniera autonoma la professione nel settore edile. Si rivolge nello specifico a ingegneri, architetti, geologi, geometri, urbanisti, ecc. Rispetto alle passate edizioni, sembra essere quasi sempre la stessa la percentuale di coloro che dichiarano di esercitare in qualità di liberi professionisti: 42.1% (le percentuali delle precedenti edizioni erano del 36.8% nel 2011 e del 43% nel 2010).



L'11.7% dichiara di essere titolare di una impresa edile, per cui sale al 54% la percentuale di addetti ai lavori, forniti di un titolo specifico, che ormai operano a tempo pieno nel settore dell'edilizia! I valori così individuati sono riferiti al tota-

le delle risposte, per cui possiamo affermare che rispetto a coloro che hanno un titolo di studio specifico, questo valore aumenta fino all'82%! Il rimanente 18% (che scende al 12% se consideriamo la percentuale rispetto al totale degli intervistati) dichiara di operare alle dipendenze, e non necessariamente nel settore dell'edilizia. Per l'ennesima volta, non sembrano aprirsi prospettive incoraggianti per laureati e diplomati ai quali è stata formulata questa domanda: saranno loro stessi, più avanti nel questionario, a esprimersi sulle prospettive che le attuali manovre economiche possono fornire al settore.

Domanda 10 – Cosa ha suscitato il suo interesse per SIDEXPO 2012 –

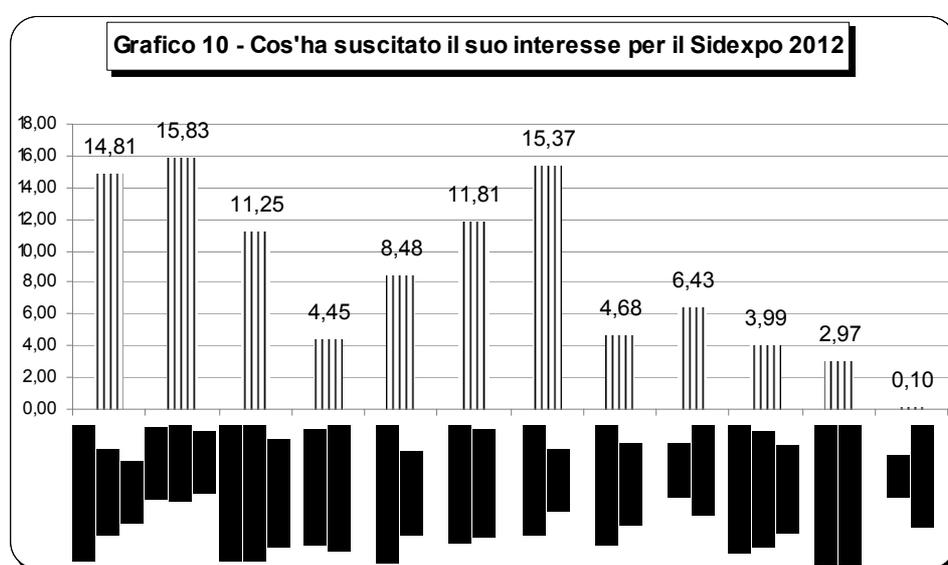
Grafico 10

La domanda prevedeva per l'intervistato la possibilità di fornire anche più risposte. I dati raccolti possono essere confrontati con quelli delle edizioni precedenti. Se nel 2009 era pari al 47.1% il numero di intervistati richiamati dalla novità che SidExpo costituiva per la Sicilia, nella seconda edizione il valore era sceso a 33.8. La terza vede una consistente riduzione al 22.3%. Tutto ciò significa che la manifestazione non è più una novità, ma una splendida certezza nel panorama isolano, per cui è sembrato superfluo riproporre la domanda. Fra quelle riproposte, è possibile fare un confronto fra le edizioni, e valutare se sia il caso di riformularle nei successivi questionari. Vengono riportate di seguito, con i valori riscontrati nelle varie edizioni:

ASPETTI DELLA RASSEGNA	2009	2010	2011	2012
AGGIORNAMENTI DEL SETTORE	29.9	23.8	29.1	11.25
SOFTWARE PER L'EDILIZIA	29.2	27.8	20.8	15.37
INNOVAZIONI TECNOLOGICHE	28.8	28.4	21.8	11.81
APPROFONDIMENTI PROFESSIONALI	23.2	21.1	25.1	11.25
SETTORE SPECIFICO TRATTATO	22.4	22.0	12.9	15.83

I valori sono scesi tutti sotto il 20%, per cui non si è attratti da un solo aspetto, ma da molteplici, che registrano percentuali inferiori rispetto a quelli indicati nella tabella. Il visitatore sa di recarsi ad una rassegna specializzata, all'interno della quale cerca quelle motivazioni che lo possano interessare. La domanda ve-

niva formulata con la possibilità di fornire più risposte: abbiamo potuto accertare che la media di risposte è stata 2.3 per intervistato. Per cui è da concludere che ognuno aveva una motivazione per partecipare a SidExpo, a testimonianza della varietà di prodotti o di stand espositivi che venivano offerti nella tre giorni di Portorosa. Va segnalato comunque che il 14.8% degli intervistati ha dichiarato che questa nuova edizione è stata preferita per “Il successo delle edizioni precedenti”. La stessa domanda lo scorso anno aveva registrato il 19.3% dei consensi.

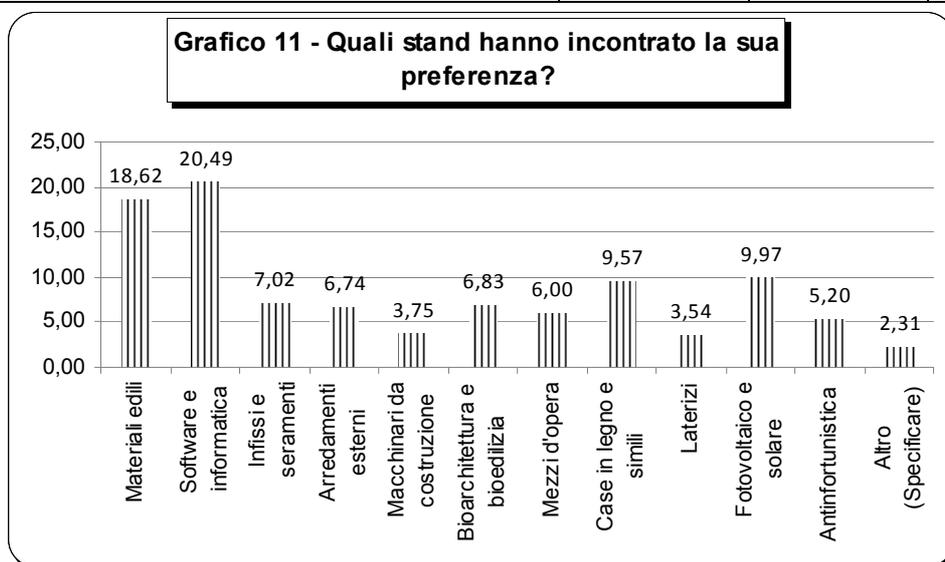


Domanda 11 – Fra gli stand espositivi visitati, quali sono quelli che hanno incontrato la sua preferenza – Grafico 11

Nel 2010 la preferenza degli stand espositivi di “Software e informatica” era pari a poco più del 50%, e superava nettamente gli altri. Il valore nel 2011 scese a 34.9%, rimanendo comunque al primo posto. In questa edizione registra il 20.5% delle preferenze, e nonostante la contrazione conferma la maggioranza relativa di SidExpo 2012. Non ci sono valori eclatanti, superiori al 40 o al 50%, e anche qui possiamo vedere che l’interesse dei visitatori è per tutti gli stand, anche se i valori rimangono bassi. Abbiamo voluto presentare una nuova tabella, mettendo a confronto alcune voci, per esaminare i valori registrati nelle due pas-

sate edizioni, il 2010 e il 2011. Con NP viene indicata la domanda non formulata nelle precedenti edizioni o nell'attuale.

STAND ESPOSITIVI	2010	2011	2012
RESTAURI IN GENERE	15.9	14.9	NP
ARREDAMENTI ESTERNI	18.6	18.0	6.7
MATERIALI E MACCHINARI DA COSTRUZIONE	17.6	18.2	18.6
BIOARCHITETTURA E BIOEDILIZIA	25.2	23.0	6.8
PRODOTTI PER LA CASA	NP	8.3	6.0
EDIFICI A BASSO CONSUMO ENERGETICO	20.7	17.8	NP
ELEMENTI STRUTTURALI INTERNI ED ESTERNI	13.1	12.9	NP
FOTOVOLTAICO ED ENERGIA ALTERNATIVA	NP	19.2	10.0
ANTINFORTUNISTICA E SICUREZZA INT. ED EST.	8.4	8.3	5.2

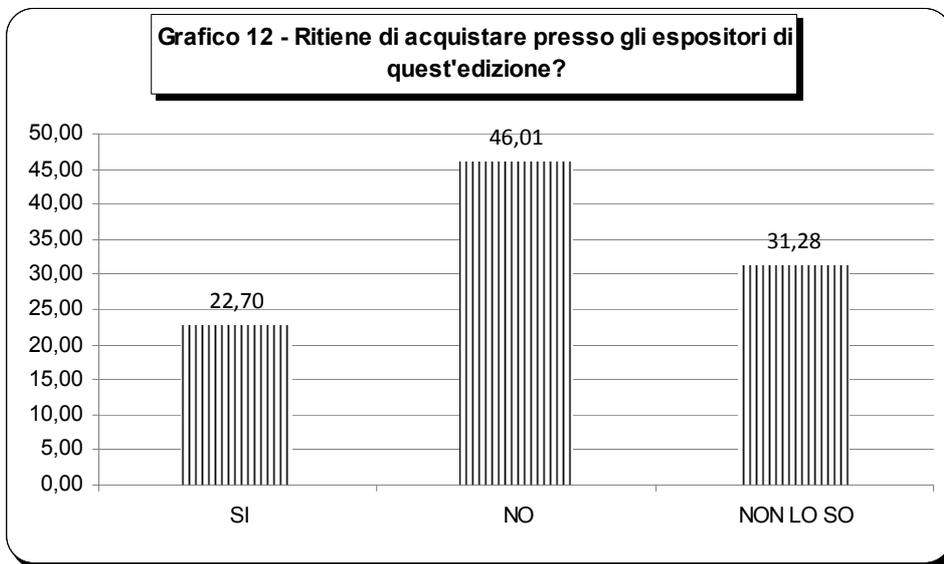


Hanno perso quota gli “Arredamenti esterni”, ma curiosamente ci sono stati degli intervistati che hanno risposto di essere interessati dalle PISCINE. Il valore è molto basso, e viene indicato nella risposta “Altro”, con preghiera di specificare la preferenza. E’ una risposta abbastanza interessante, che in un periodo di crisi e di recessione ci fa capire che ci sono, almeno dalle nostre parti, persone che hanno del denaro da investire! Il Fotovoltaico, che nella passata edizione aveva ottenuto un lusinghiero 19.2%, scende quest’anno al 10%. La necessità di risparmiare ricorrendo a fonti energetiche alternative, o di usufruire dei contributi statali, non sembra aver avuto tanti proseliti, almeno in questa edizione... Interessante, a questo punto, il 9.6% registrato dalle Case in legno. Presente

da alcune edizioni come risposta, il valore è in lieve discesa. Ma a quanto pare i costi proibitivi degli immobili potrebbero ben presto consigliare a puntare sul prefabbricato: se ne parla da anni, ma dalle nostri parti, sicuramente, manca la mentalità...

Domanda 12 – Lei ritiene di acquistare presso gli espositori di SIDEXPO 2012 – Grafico 12

Domanda tipica, quella che vuole conoscere l'interesse del visitatore nei confronti degli espositori: formulata nel corso della prima edizione, è stata riproposta nella seconda e nella terza. Si insiste anche in questa quarta edizione.



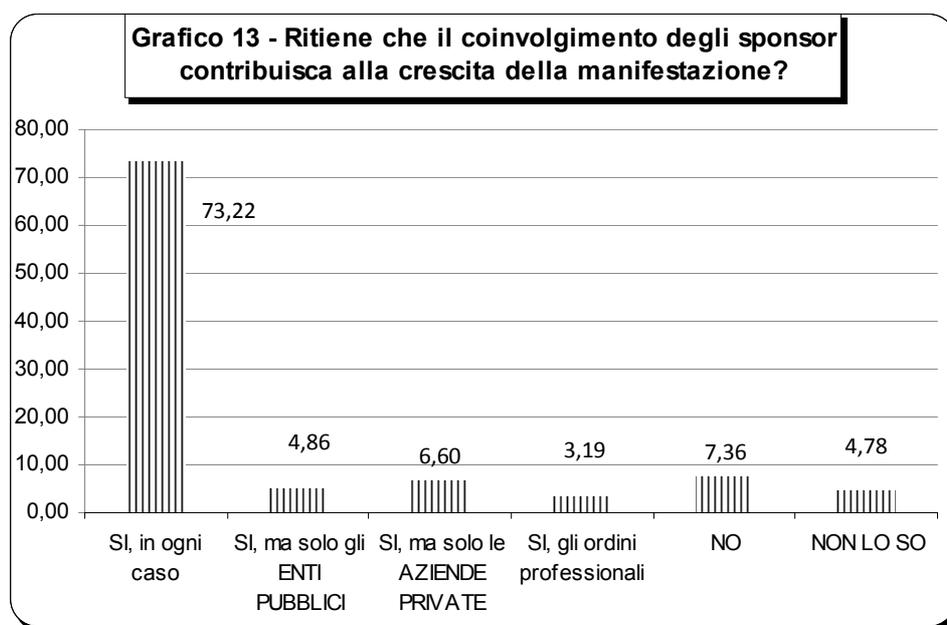
Nel corso della prima edizione la percentuale di coloro che si dichiaravano interessati agli acquisti era pari al 31,4%. Ci fu un calo nel corso della seconda edizione, che fece registrare un più modesto 18%. Trovammo subito i “colpevoli”: i giovani studenti intervistati e lo svolgimento della rassegna solo nei giorni feriali, che privava SidExpo di alcune migliaia di visitatori della domenica! Quest’anno il valore degli interessati all’acquisto, nonostante il periodo poco felice, riprende a salire. Si registra un 22,7% che fa ben sperare, quanto meno per l’immediato futuro. Lo scorso anno la percentuale era stata pari al 23,6%. Indecisi pari al 31,3%, ma trattandosi di una rassegna dell’edilizia, la scelta può essere inviata anche ai mesi successivi, l’importante, specie per gli espositori, è il contatto. Ritorna al 46% la percentuale di chi esclude a priori qualsiasi acquisto.

Ma non ce la sentiamo di condividere quanto dagli stessi dichiarato sul questionario: per quale motivo costoro hanno deciso di visitare SidExpo 2012? Solo per curiosità? Permetteteci di nutrire qualche dubbio, e di lasciare sperare gli espositori!

Domanda 13 – Lei ritiene che il coinvolgimento di sponsor possa contribuire alla crescita della manifestazione? – Grafico 13

Ogni anno sono sempre di più le spese per mettere in cantiere una rassegna che richiama un pubblico numerosissimo. Mettere in moto una macchina organizzativa che si rivolge ad un settore per il quale attirare l'attenzione di espositori e visitatori provenienti da ogni parte d'Italia, è un lavoro non certo facile. Per l'ennesima volta anche quest'anno, per avere conferma da parte degli intervistati della validità del ricorso alla compartecipazione (i cosiddetti sponsor) abbiamo chiesto se fosse opportuno o meno coinvolgere altre forze "economiche". Curiosamente il valore scende al 73.2%. Non c'è alcun dubbio che sia alto, ma nella seconda edizione era stato raggiunto l'82%, e lo scorso anno il 76.6%, giudicato "modesto". Come nella terza edizione, il 4.9% degli intervistati (era il 5% rispetto al 3.5% della seconda) ritiene di coinvolgere esclusivamente gli Enti Pubblici, dimenticando che siamo in un periodo in cui si procede con tagli alle spese e aumenti di imposte e tasse. Secondo noi si tratta di uno stimolo per le Pubbliche Amministrazioni, che dovrebbero eliminare spese inutili e puntare con contributi consistenti su manifestazioni di un certo spessore! Rimane costante a percentuale di chi asserisce che debbano essere solo le aziende private ad affiancare l'organizzazione: il 6.5% del 2011, contro il 5.2% della seconda edizione, si attesta quest'anno sul 6.6%. Sale al 3.2% (era 2.4% nel 2012) la compartecipazione degli ordini professionali. I valori sono irrisori, forse conoscendo le difficoltà economiche, ma non è detto che ci debba essere un supporto economico per una rassegna del genere: il coinvolgimento degli ordini professionali garantisce di abbattere i costi nel campo della pubblicizzazione dell'evento, quando si è certi

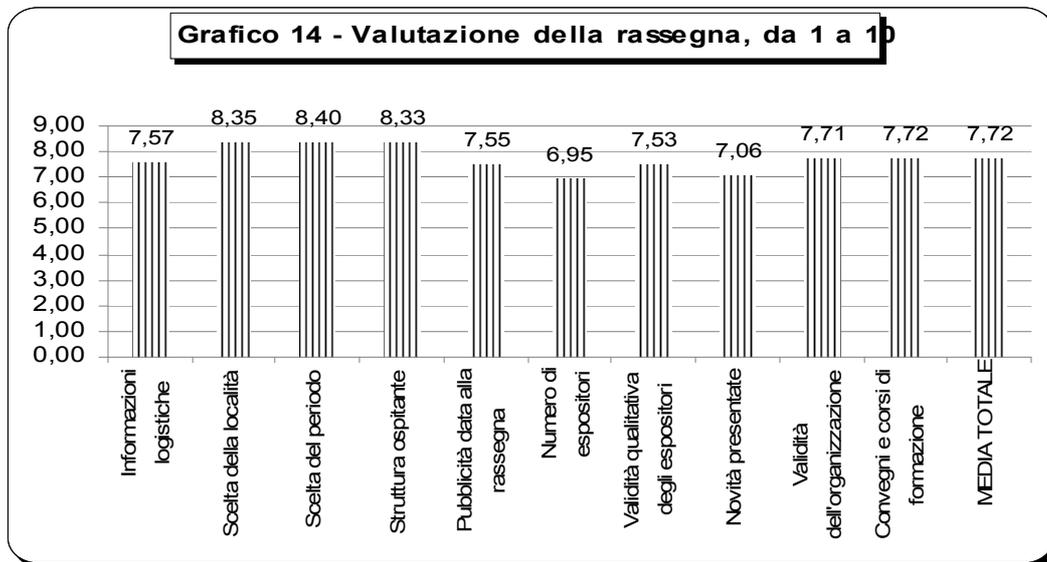
che proprio gli ordini professionali svolgeranno il loro ruolo di informare i loro associati, facendo risparmiare cifre notevoli! Priva di qualsiasi logica la percentuale in ascesa di chi decide che l'organizzazione debba far ricorso a forze proprie, senza chiedere supporto a nessuno! Il valore supera il 7%. Probabilmente i rispondenti non hanno compreso che ci sono dei costi, notevolissimi, e che la visita alla rassegna è assolutamente gratuita. Non avviene così in altre parti d'Italia per rassegne simili, o che interessano altri settori. Ci risulta, invece, che i visitatori possano accedere solo se pagano un prezzo d'ingresso! Potrebbe essere una buona idea. Ma non sappiamo se i ventimila e passa visitatori scenderanno drasticamente a poco più di un migliaio! Con il risultato, deprimente, che l'organizzazione non potrebbe coprire le spese!!!



Domanda 14 – Voto medio attribuito alla rassegna – Grafico 14

Valutare la rassegna è semplice: basta fare esprimere dei voti da uno a dieci, dove con UNO si esprime il minimo e con DIECI il massimo. In ogni edizione di SidExpo abbiamo fatto così. Ogni volta la media dei punteggi ottenuti ci ha permesso di stilare una singolare classifica, per le singole voci valutate. Oltre, naturalmente, alla valutazione finale della rassegna stessa. La media complessiva della seconda edizione aveva superato quella registrata nel 2009: 7.7/10 contro 7.4/10. Nella terza edizione, ossia quella del 2011, il voto medio espresso è stato

7.66/10. Nel grafico ci sono delle punte che superano gli 8/10, ed il voto più basso, 6.95/10, è assegnato al “Numero di espositori”. Non riusciamo a capire il perché, analizzando le risposte degli intervistati, che poi assegnano 7.53 agli stessi, per la validità qualitativa! Non si tratta assolutamente di voti bassi, anzi! Forse ci eravamo abituati ad avere a che fare con votazioni di eccellenza, che continuano ad essere. Propendiamo piuttosto giustificare qualche voto che non soddisfa noi analisti con la superficialità con cui molti intervistati si sono espressi, e che spesso risulta contraddittoria con quanto affermato in altra parte delle interviste, proprio da parte degli stessi. Ci riferiamo al 7.55 con cui è stata promossa la pubblicità data alla rassegna. Il voto è ottimo, ma stride con quanto riportato nella tabella 8 e nel relativo grafico, in cui si parla per l'appunto del modo in cui l'intervistato avesse appreso di SidExpo! Se quasi il 100% degli stessi intervistati ha dichiarato di avere saputo dello svolgimento tramite i più disparati canali pubblicitari, non riusciamo a capire perché non sia stato assegnato un voto fra l'8 ed il 9, per premiare gli sforzi organizzativi che non hanno trascurato alcun dettaglio per diffondere l'evento!

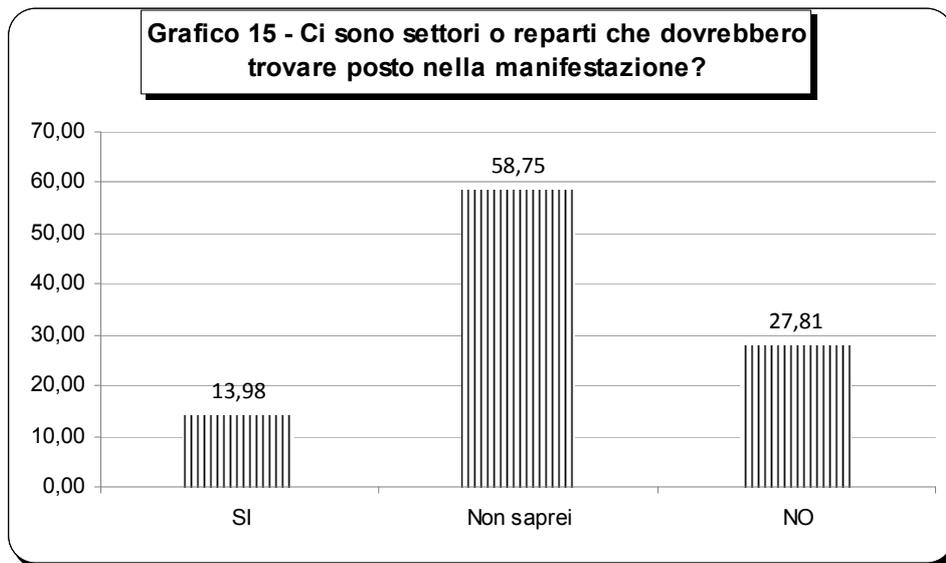


Diciamo comunque che lo scorso anno la rassegna, per la stessa risposta, aveva ottenuto 7.5/10, e noi abbiamo salutato, allora, quel giudizio numerico, come il riconoscimento degli sforzi dell'organizzazione, che aveva lavorato instancabilmente per programmare nei minimi dettagli l'evento.

Il voto medio finale è pari a 7.72/10. Supera di 2 centesimi quello della seconda edizione. Come volevasi dimostrare, anche questa quarta edizione è stata promossa in pieno!

Domanda 15 – Possibilità di individuare nuovi settori o espositori – Grafico 15

Con la domanda 15 si tendeva a conoscere la possibilità da parte degli intervistati di individuare nuovi settori o espositori per la prossima edizione di SidExpo. Rispetto alla seconda edizione, nel corso del quale il 18.9% ne ha riconosciuto la necessità, il valore scende nel 2011 al 14.3%, e si conferma pari al 14% in questa edizione del 2012. Vogliamo citare comunque, fra quelli segnalati, uno spazio per l'eolico, il vetro, le porte corazzate e il riciclo di materie plastiche! Sarà cura dell'organizzazione recepire il messaggio e a provvedere... ammesso che non ci fosse nessuno a rappresentare quello che per il 14% era una lacuna!!!

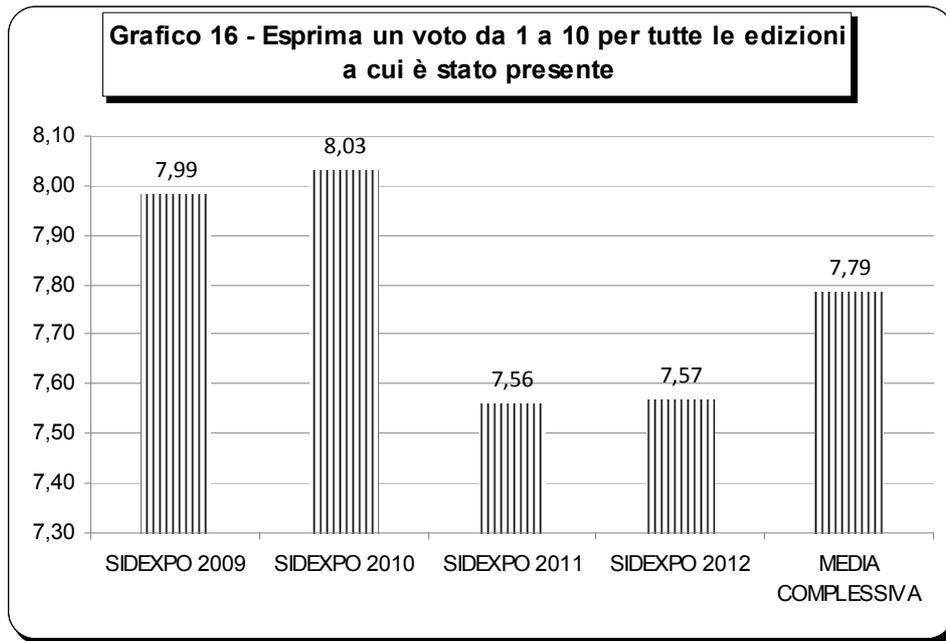


Il 58.7% (61.7% nel 2011 contro 58.1% del 2010) degli intervistati non sa comunque dare suggerimenti... Ma ci piace segnalare quel 27.8% dei soddisfatti, che probabilmente hanno trovato tutto quel che cercavano, e non hanno altro da chiedere all'organizzazione. Questa ci sembra aver fatto tutto il possibile per soddisfare le richieste che provengono anche tramite il nostro questionario. Ripetiamo ancora una volta che quando ultimiamo l'elaborazione dei nostri dati, forniamo le richieste

specifiche ai responsabili, affinché provvedano ad aggiungere settori o prodotti mancanti, secondo gli intervistati.

Domanda 17 – Confronto fra le quattro edizioni – Grafico 16

Nel corso delle precedenti edizioni abbiamo voluto formulare una domanda agli intervistati, con la quale abbiamo voluto analizzare dal punto di vista numerico le varie rassegne. Come al solito, l'espressione di un voto, da 1 a 10, dato alle varie edizioni di SidExpo alle quali lo stesso rispondente aveva partecipato. I voti ottenuti lo scorso anno per le tre rassegne differiscono notevolmente da quelli attribuiti quest'anno. Cosa significa? Che i rispondenti non sono sempre gli stessi, e le votazioni sono logicamente differenti: o che da un anno all'altro, ammesso che sia stato intervistata la stessa persona, questa non abbia ricordato il voto espresso per le edizioni precedenti; o che il confronto fra la prima e le successive, dalle quali magari si attendeva di più, non sia reale, confermando il voto o riducendolo. Ricordiamo che nella scorsa edizione abbiamo scritto: *“... un confronto interessante, con la possibilità di esprimere, seppur tardivamente, dei voti a SIDEXPO 2009, a SIDEXPO 2010 e a SIDEXPO 2011. Il confronto è a favore dell'ultima edizione 2011, la cui votazione globale fa registrare 7.93/10 contro il 7.59/10 del 2010 e il 7.43/10 della prima. Un continuo crescendo, ma occorre tenere in conto che non sempre sarà possibile effettuare tali confronti, negli anni futuri, poiché sarà sempre più difficile individuare intervistati, a campione, che siano stati presenti in tutte le rassegne. Sta di fatto che il continuo miglioramento è per l'ennesima volta il frutto dell'impegno dell'organizzazione e di tutto il gruppo che ruota attorno”*.



Il grafico 16 riporta i voti espressi quest'anno, in cui la terza edizione ha ottenuto un voto inferiore rispetto alle prime due: cosa che non è avvenuto lo scorso anno, quando proprio la terza fu votata come la migliore. Anche i numeri sono differenti: il 7.43 attribuito lo scorso anno alla prima diventa, quest'anno, 7.99; il 7.59 passa a 8.03; e il 7.93 del 2011 scende a 7.56, L'unica certezza è che il voto di 7.57 di quest'anno supera, di poco, quello della terza edizione, e che la media complessiva si attesta su 7.79. Questo è importante, per l'organizzazione: non avere riportato votazioni negative, nel corso degli anni.

In conclusione, anche dopo avere espresso le nostre considerazioni in merito ai voti elaborati ed analizzati, occorre anche affermare che non ci sono sostanziali difformità nei giudizi o nelle risposte, per sesso o per professione, o per fascia di età, o per località di provenienza. L'elevato numero delle persone intervistate (1321 contro i 1062 della passata edizione) è una garanzia per l'esito finale. La rassegna, per l'ennesima volta, è promossa con pieno merito, e costituisce un valido banco di prova per gli organizzatori, in vista di impegni futuri: la valorizzazione della stessa e dei suoi aspetti rientra negli obiettivi di Sicilfiere.

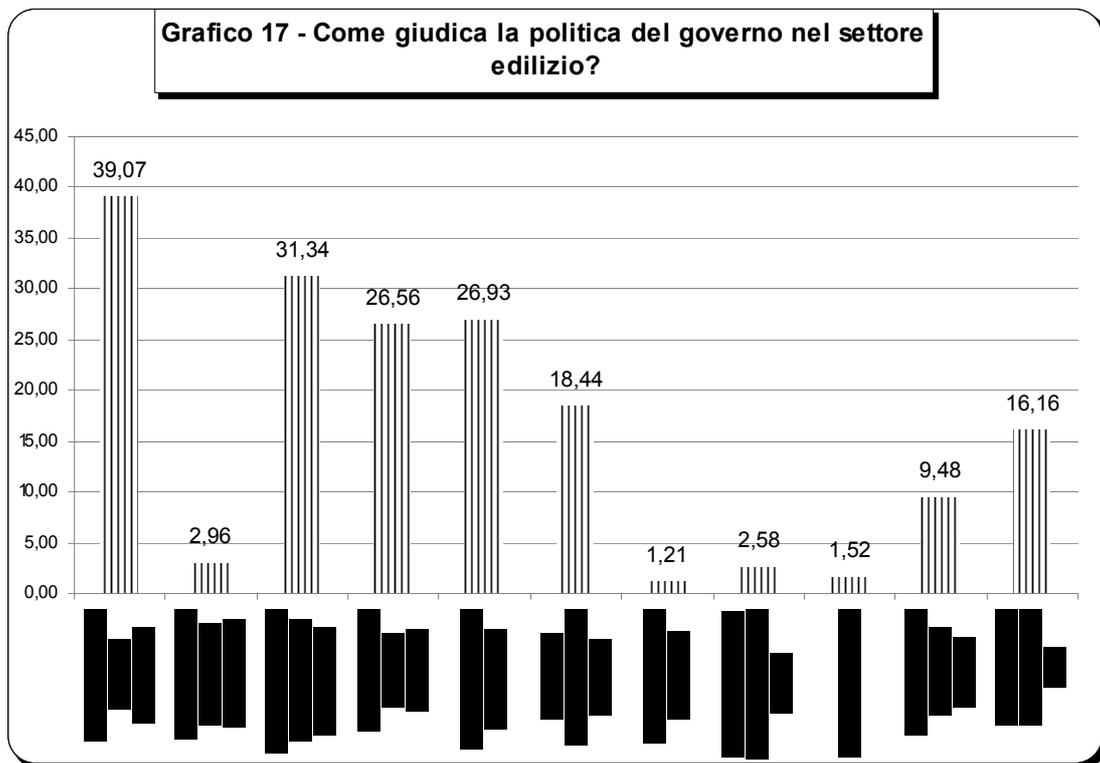
Al di là di tutto questo, le successive iniziative hanno il compito di contribuire alla creazione o alla predisposizione di appositi strumenti che favoriscano lo svi-

luppo del tessuto economico produttivo e la crescita delle professionalità nel settore. Da parte nostra, la serietà con cui abbiamo onorato l'incarico conferitoci e la consapevolezza di aver fatto ancora una volta il nostro dovere, confermano che l'indagine statistica, affidata ad associazioni che si muovono basandosi su criteri scientifici, è indispensabile per valutare l'efficienza e l'efficacia di una manifestazione di una certa importanza. E' un aspetto che gli organizzatori non possono escludere, quello di ricorrere all'indagine statistica e alla successiva analisi dei risultati. E noi siamo convinti, per l'ennesima volta, che con il nostro lavoro siamo riusciti a fornire agli organizzatori utili indicatori, per migliorare eventuali imperfezioni ed offrire sempre il meglio, dando un contributo notevole alla crescita dell'economia della regione, oltre che della nostra provincia, che abbia come obiettivo principale anche il rilancio del turismo che passa attraverso i grandi eventi.

Domanda 18 – Come giudica la politica del governo, relativamente al settore nel quale Lei opera, e nello specifico in quello edilizio? – Grafico 17

Analizzando la domanda 9, ne abbiamo anticipato la formulazione di una ulteriore inserita alla fine del questionario. Si tratta di un quesito al quale erano chiamati a rispondere gli "addetti ai lavori" del settore edilizio: geometri, ingegneri, architetti, geologi, ecc. Non si trattava comunque di una domanda resa obbligatoria, proprio per la sua natura di ordine politico – economico. Nonostante tutto, ci sono state ben poche defezioni, e la stragrande maggioranza degli intervistati ha voluto che il suo giudizio fosse codificato dai rilevatori. La possibilità di poter fornire più risposte ha consentito ai professionisti che sono stati intervistati di esternare il loro giudizio, consapevoli che non sarebbe stato solo il loro, e nella segreta speranza di voler lanciare un messaggio alla classe politica, per un maggiore impegno ai fini della salvaguardia di un settore, quello edilizio, che da sempre ha costituito garanzie occupazionali per il Paese. Premesso questo, è bene dire che non ci sono state risposte incoraggianti per l'attuale politica

governativa: il 39,1% la giudica “Negativa per il mercato”, il 31,3 dichiara che “Non incoraggia la realizzazione di nuove opere”, per poco meno del 27% “Non favorisce gli investimenti” e “Sta applicando tassazioni esagerate”. Bocciata anche l’IMU, non equa secondo il 16,2%, mentre per il 9,5% “Fa scendere i prezzi degli immobili”, e per il 18,4% “Penalizza i possessori di un immobile”. Inferiori al 3% le risposte positive: “Sta fissando nuove regole”, “Porterà nuove assunzioni”, “Dopo i sacrifici, si vedranno i risultati positivi” ed “Evita speculazioni” sono state scelte con percentuali irrisorie: rispettivamente il 2,9%, 1,2%, 2,6% e 1,5%. E non ci pare che siano tanto incoraggianti, visto che a lanciare il grido d’allarme è un’intera categoria, o i suoi rappresentanti! E sarebbe bene tenerne conto!



ASSOCIAZIONE PROVINCIALE STATISTICI
della Provincia di Messina

Sede legale: Via San Giovanni, 42 – 98057 MILAZZO – e.mail: s.smedili@tiscalinet.it
Sede operativa: Via Umberto I, 55 – 98057 MILAZZO – tel. 090.9223565 – e.mail: s.terminal@libero.it
www.statisticimessina.it

INDAGINE STATISTICA CAMPIONARIA
sulla
VALUTAZIONE DELL'EFFICIENZA
E DELL'EFFICACIA
DI

SidExpo 2012

4° Salone Industrial design dell'Edilizia

*27, 28 e 29 aprile 2012, Blu Hotel Portorosa
FURNARI*

in esclusiva per

Sicilfiere s.r.l.